

1. Verbeterproces
2. Aanleiding / sense of urgency / veranderverhaal
3. De spelers en hun rol
4. Rol MT
5. Rol leidinggevenden
6. Verbeteraanpak
7. **Doelen en KPI's**
8. Leren vs Presteren
9. Gedrag
10. Betrokkenheid
11. PDCA
12. Rapportages
13. Volwassenheid
14. Beter verbeteren
15. Borging

**Tips om het
proces van verbeteren
op gang te brengen / te houden**

“Beter Verbeteren”

KPI : Key Performance Indicator

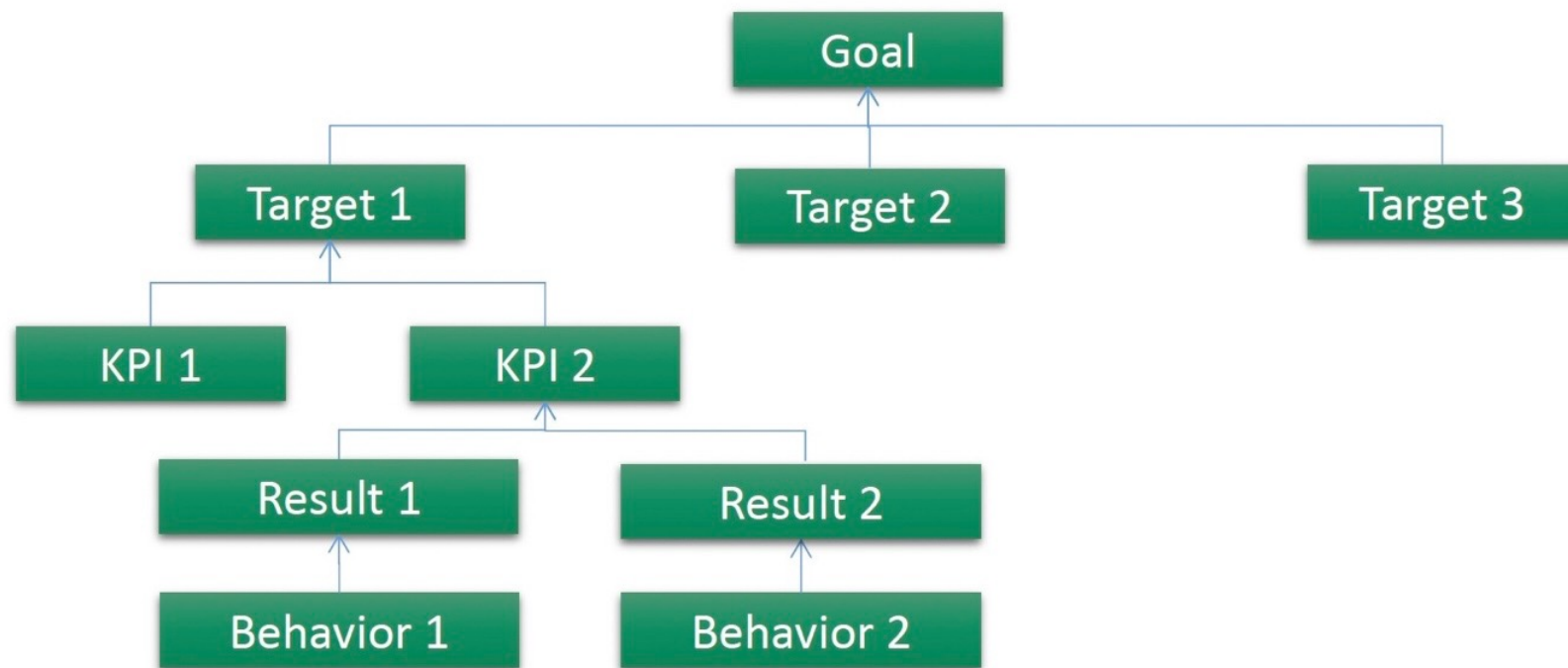
Doel KPI: 82 kg maximaal wegen

Lagging

Verbuik per dag

Inname per dag

Leading



Prestatie KPI's

Bv omzetgroei, winstmarge, klanttevredenheid en marktaandeel.

Verbeter KPI's

Verbetering van SQDC (Safety, Quality, Delivery, Cost)

Maar ook

- aantal ingediend
- aantal gerealiseerd
- aantal opgeleid
- betrokkenheid
- etc

Opzet KPI's voor een CI-traject

Getallen geven trend
Getallen elk jaar bijstellen

Continu Verbeter cultuur
- Leren > presteren

Naast SQDC

Meer dan 60% van de medewerkers is actief met verbeteren bezig

- 80% heeft minimaal Yellow Belt
- 40% dient minimaal 1x jaar iets in (aantal ideeën wat gegeneerd wordt)
- 20% participeert in de realisatie

Gedrag

1. Tijd

80% van alle verbeteringen wordt succesvol gerealiseerd

- probleem blijft weg
- draagt bij aan de strategie
- iedereen werkt op dezelfde wijze aan verbeteringen
- samenwerking tussen teams
- de doorlooptijd van verbeteringen is gemiddeld <6 weken
- de gemiddelde waarde van verbeteringen

Gedrag

1. Uniforme wijze

We vergaren steeds meer kennis

- skills-matrix progressie
- lessons learned
- hints en tips
- kennisdeel sessies

Gedrag

1. Leren

Leiding heeft een ondersteunende en actieve rol bij Verbeteren

- Gemba
- LSW, leader standard work
- transparantie, visuals,
- dagstart / weekstart
- coach
- uitdagen van Huidige Situatie

Gedrag

1. Gemba

Gedrag: Meetbaar en observeerbaar en actief dus geen kreten zoals pro-actieve houding

Het belang van KPI's / doelen voor het proces van Verbeteren:

1. Richting voor medewerkers en teams (zingeving, duidelijkheid)
2. Eigenaarschap en betrokkenheid
3. Prioriteren en selecteren (WIP-limiet)
4. Basis om succes te vieren (vertrouwen, op gang houden)
5. Zichtbaar (meetbaar) effect voor de top (bijdrage aan strategie, extra steun)
6. Beïnvloeden van gedrag !